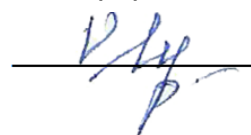


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой  
Управления и экономики фармации и фармакогнозии



Е.Е. Чупандина

27.04.2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.О.44 Экономика фармации**

**1. Код и наименование специальности:**

33.05.01 Фармация

**2. Направленность (профиль):** Фармация

**3. Квалификация выпускника:** провизор

**4. Форма обучения:** очная

**5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** управления и экономики фармации и фармакогнозии

**6. Составители программы:** Занина Ирина Александровна, кандидат фармацевтических наук, доцент, Кузёмкина Александра Васильевна, кандидат фармацевтических наук, доцент

**7. Рекомендована:** научно-методическим советом фармацевтического факультета, протокол № 1500-06-05 от 25.04.2022. Изменения внесены протоколом № 15000-06-08 от 13.09.2022

**8. Учебный год:** 2024-2025

**Семестр(ы):** 8

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины

### Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование компетенций в области планирования и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации;
- формирование компетенций по оценке и анализу экономических показателей деятельности фармацевтической организации.

### Задачи учебной дисциплины:

- формирование знаний и умений по эффективному планированию деятельности фармацевтической организации;
- формирование компетенций в области определения состава материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, эффективному обеспечению и использованию данными ресурсами;
- формирование знаний и умений по расчету, анализу и способам улучшения основных экономических показателей деятельности фармацевтической организации;
- овладение методами поиска, использования и обработки необходимой экономико-аналитической информации.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: обязательная часть блока Б1.

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-3	Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств	ОПК-3.2	Учитывает при принятии управленческих решений экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- виды планирования в фармацевтической организации, их содержание и взаимосвязи;</li><li>- основные разделы в бизнес-планировании, их содержание;</li><li>- факторы, влияющие на деятельность аптечной организации при анализе и планировании основных экономических показателей</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- планировать деятельность аптечной организации по различным экономическим показателям в разно срочной перспективе.</li></ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками по формированию системы планов фармацевтической организации и навыками планирования основными показателями</li></ul>
ПК-9	Способен принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтическо	ПК-9.1	Определяет экономические показатели товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные экономические показатели товарных запасов</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- планировать показатели товарных запасов с учетом различных факторов воздействия.</li></ul>

	й организации		ассортимента	<b>Владеть:</b> - навыками по планированию экономических показателей товарных запасов
--	---------------	--	--------------	--

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 5 з.е./180 часов.**

**Форма промежуточной аттестации: экзамен**

**13. Трудоемкость по видам учебной работы**

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			8 семестр
Контактная работа		108	108
в том числе:	лекции	36	36
	практические		
	лабораторные	72	72
	курсовая работа		
Самостоятельная работа		36	36
Промежуточная аттестация (экзамен)		36	36
Итого:		180	180

**13.1. Содержание дисциплины**

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
<b>1. Лекции</b>			
1.1	Основы прогнозирования и планирования в аптечной организации	Виды планов. Основы стратегического, тактического и оперативного планирования деятельности аптечной организации. Классификация и характеристика методов планирования.	Онлайн-курс «Экономика фармации» <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948</a>
1.2	Анализ и планирование товарооборота аптечной организации	Определение и структура товарооборота аптечной организации. Анализ факторов, оказывающих влияние на товарооборот аптечной организации. Подходы к анализу и планированию товарооборота аптечной организации.	Онлайн-курс «Экономика фармации» <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948</a>
1.3	Анализ и планирование товарных запасов в аптечной организации	Определение товарных запасов. Оборачиваемость товарных запасов. Факторы, влияющие на величину товарных запасов. Структура оптимального товарного запаса, подходы к его формированию. Модели управления товарными запасами.	Онлайн-курс «Экономика фармации» <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948</a>
1.4	Анализ и планирование издержек обращения в аптечной организации.	Определение издержек обращения. Классификация издержек. Номенклатура статей издержек обращения. Методы анализа и	Онлайн-курс «Экономика фармации»

		планирования издержек.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948</a>
1.5	Анализ и планирование прибыли аптечной организации. Оценка экономической эффективности деятельности аптечной организации	Прибыль аптечной организации: определение, алгоритм формирования. Факторы, оказывающие влияние на величину прибыли.	Онлайн-курс «Экономика фармации» <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948</a>
1.6	Планирование ценообразования.	Методы ценообразования на товары аптечного ассортимента.	Онлайн-курс «Экономика фармации» <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948</a>
1.7	Бизнес-планирование: основные понятия, функции и разделы бизнес-плана, основы формирования бизнес-плана	Бизнес-планирование в фармацевтической деятельности. Функции и разделы бизнес-плана. Порядок формирования бизнес-плана.	Онлайн-курс «Экономика фармации» <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948</a>
1.7	Управление рисками.	Иск-менеджмент в фармацевтической деятельности. Анализ возможных рисков при осуществлении фармацевтической деятельности. Модели управления рисками.	Онлайн-курс «Экономика фармации» <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948</a>
<b>2. Лабораторные занятия</b>			
2.1	Основы прогнозирования и планирования в аптечной организации	Виды планов. Основы стратегического, тактического и оперативного планирования деятельности аптечной организации. Классификация и характеристика методов планирования.	Онлайн-курс «Экономика фармации» <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948</a>
2.2	Анализ и планирование товарооборота аптечной организации	Определение и структура товарооборота аптечной организации. Анализ факторов, оказывающих влияние на товарооборот аптечной организации. Подходы к анализу и планированию товарооборота аптечной организации.	Онлайн-курс «Экономика фармации» <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948</a>
2.3	Анализ и планирование товарных запасов в аптечной организации	Определение товарных запасов. Оборачиваемость товарных запасов. Факторы, влияющие на величину товарных запасов. Структура оптимального товарного запаса, подходы к его формированию. Модели управления товарными запасами.	Онлайн-курс «Экономика фармации» <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948</a>
2.4	Анализ и планирование издержек обращения в	Определение издержек обращения. Классификация издержек. Номенклатура статей	Онлайн-курс «Экономика

	аптечной организации.	издержек обращения. Методы анализа и планирования издержек.	фармации» <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948</a>
2.5	Анализ и планирование прибыли аптечной организации. Оценка экономической эффективности деятельности аптечной организации	Прибыль аптечной организации: определение, алгоритм формирования. Факторы, оказывающие влияние на величину прибыли.	Онлайн-курс «Экономика фармации» <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948</a>
2.6	Планирование ценообразования.	Методы ценообразования на товары аптечного ассортимента.	Онлайн-курс «Экономика фармации» <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948</a>
2.7	Бизнес-планирование: основные понятия, функции и разделы бизнес-плана, основы формирования бизнес-плана	Бизнес-планирование в фармацевтической деятельности. Функции и разделы бизнес-плана. Порядок формирования бизнес-плана.	Онлайн-курс «Экономика фармации» <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948</a>
2.8	Управление рисками	Иск-менеджмент в фармацевтической деятельности. Анализ возможных рисков при осуществлении фармацевтической деятельности. Модели управления рисками.	Онлайн-курс «Экономика фармации» <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948</a>
2.9	Защита бизнес-плана		Онлайн-курс «Экономика фармации» <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948</a>

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Основы прогнозирования и планирования в аптечной организации	4		8	4	16
2	Анализ и планирование товарооборота аптечной организации	4		8	4	16
3	Анализ и планирование товарных запасов в аптечной организации	4		8	4	16
4	Анализ и планирование	4		8	4	16

	издержек обращения в аптечной организации.					
5	Анализ и планирование прибыли аптечной организации. Оценка экономической эффективности деятельности аптечной организации	4		8	4	16
6	Планирование ценообразования.	4		8	4	16
7	Бизнес-планирование: основные понятия, функции и разделы бизнес-плана, основы формирования бизнес-плана	4		8	4	16
8	Управление рисками	4		8	4	16
9	Защита бизнес-плана	4		8	4	16
10	Промежуточная аттестация				36	36
	Итого:	36		72	36	108

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В ходе подготовки к текущим аттестациям и промежуточной аттестации студенту рекомендуется активно использовать образовательный портал «Электронный университет ВГУ» <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948> – электронная среда дисциплины, с предоставлением презентаций лекций, дополнительного теоретического материала и нормативно-правовых документов по темам и перечней вопросов для подготовки к текущим аттестациям и промежуточной аттестации. Также студенту рекомендуется использовать весь набор методов и средств современных информационных технологий для изучения отечественной и зарубежной литературы по дисциплине, оценки и анализа ее текущего состояния и перспектив развития. Ему предоставляется возможность работать в компьютерных классах кафедры (406, 407 аудитории), иметь доступ к Интернет-ресурсам и электронной почте, использовать имеющиеся на кафедре управления и экономики фармации и фармакогнозии фармацевтического факультета информационные технологии, использовать ресурсы Зональной научной библиотеки ВГУ, в том числе электронно-библиотечные системы.

По результатам работы обучающегося на лабораторных занятиях преподаватель выставляет оценки по 4-балльной шкале.

Оценка	Критерии оценивания на лабораторном занятии
5	Обучающийся верно отвечает на теоретические вопросы по теме занятия, выполняет все предлагаемые преподавателем задания, самостоятельно выполняет и поясняет решение заданий, формулирует выводы.
4	Обучающийся активно участвует в освоении материала на лабораторном занятии: верно отвечает на теоретические вопросы по теме занятия, выполняет предлагаемые преподавателем задания (возможен допуск незначительных ошибок, которые самостоятельно исправляет), самостоятельно выполняет и поясняет решение заданий (возможен допуск незначительных ошибок, которые самостоятельно исправляет), формулирует выводы.
3	Обучающийся участвует в освоении материалы на лабораторном занятии: выполняет все предлагаемые преподавателем задания (допускает ошибки, которые исправляет при указании на них и при помощи преподавателя),

	самостоятельно выполняет и поясняет решение заданий (допускает ошибки, которые исправляет при указании на них и при помощи преподавателя).
2	Обучающийся не участвует в освоении материала на лабораторном занятии: не отвечает на теоретические вопросы по теме занятия, не выполняет более 70% предлагаемых преподавателем заданий (решение отсутствует или содержит грубые ошибки).

## 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

### а) основная литература

№ п/п	Источник
1	Управление и экономика фармации: учебник / И. А. Наркевич. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 928 с. // «Консультант студента»: электронно-библиотечная система. – URL : <a href="http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970442265.html">http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970442265.html</a>
2	Арзуманова, Т.И. Экономика организации / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 237 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453416">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453416</a>

### б) дополнительная литература

№ п/п	Источник
3	Родионова, Е.В. Экономика организаций / Е.В. Родионова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. – 180 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=459505">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=459505</a>
4	Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия) / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин ; Московская государственная академия делового администрирования. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 291 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453410">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453410</a>
5	Акмаева, Р.И. Экономика организаций (предприятий) / Р.И. Акмаева, Н.Ш. Епифанова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 579 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=497454">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=497454</a>

### в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
6	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – ( <a href="http://www.lib.vsu.ru/">http // www.lib.vsu.ru/</a> ).
7	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ». – ( <a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a> )
8	ЭБС «Электронная библиотека технического ВУЗа» (ЭБС «Консультант студента») <a href="http://www.studmedlib.ru">http://www.studmedlib.ru</a>
9	ЭБС «Университетская библиотека Online» <a href="https://biblio-online.ru">https://biblio-online.ru</a>

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

(учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных), курсовых работ и др.)

№ п/п	Источник
1	<a href="#">Чупандина, Елена Евгеньевна</a> . Организация самостоятельной работы студентов, изучающих дисциплину "Управление и экономика фармации" [Электронный ресурс] : методические рекомендации : [для студ., изучающих дисциплину "Управление и экономика фармации", для специальностей: 33.08.02 - Управление и экономика фармации (ординатура), 33.06.01 - Фармация (аспирантура), 33.05.01 - Фармация (специалитет), 33.02.01 - Фармация (СПО)] / Е.Е. Чупандина, М.С. Куролап, А.В. Кузёмкина ; Воронеж. гос. ун-т. — Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2019 .

**17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):**

Учебная дисциплина реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий на Образовательном портале «Электронный университет ВГУ» (<https://edu.vsu.ru/>) на базе Онлайн-курса «Экономика фармации» <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948>. Дисциплина осуществляется в соответствии с расписанием учебных занятий и расписанием промежуточных аттестаций по решению кафедры управления и экономики фармации / фармацевтического факультета / университета.

Текущая и промежуточная аттестации проводятся на Образовательном портале «Электронный университет ВГУ» (<https://edu.vsu.ru/>) на базе Онлайн-курса «Экономика фармации» <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9948>.

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом	Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения
Учебная аудитория	специализированная мебель, мультимедиа-проектор, экран настенный с электроприводом, персональный компьютер. ПО: WinPro 8, OfficeSTD, интернет-браузер MozillaFirefox.
Учебная аудитория	специализированная мебель, мультимедиа-проектор, экран настенный, компьютеры, подключенные к сети Интернет, МФУ, планшеты. ПО: СПС «ГАРАНТ-Образование», СПС"Консультант Плюс" для образования, WinPro 8, OfficeSTD, Android 8, Libreoffice 7.1, интернет-браузер MozillaFirefox.
Помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети «Интернет»	Специализированная мебель, компьютеры, доска магнитно-маркерная. ПО: СПС «ГАРАНТ-Образование», СПС"Консультант Плюс" для образования, OfficeSTD, Libreoffice 7.1, интернет-браузер MozillaFirefox.

**19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций**

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Анализ и планирование основных экономических показателей	ОПК-3 ПК - 9	ОПК-3.2 ПК-9.1	<i>Тестовые задания к ТА №1 КИМ к ТА №1</i>
2.	Бизнес-планирование. Управление рисками.	ОПК-3	ОПК-3.2	<i>Проект бизнес-плана</i>



№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	Промежуточная аттестация форма контроля - экзамен			<i>Тестовые задания к ПА КИМ к ПА</i>

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения обучающимися дисциплины.

Текущий контроль успеваемости осуществляется систематически преподавателями, которые проводят учебные занятия по дисциплине согласно расписанию.

Текущий контроль успеваемости реализуется во время контактной работы, а также во время самостоятельной работы обучающегося.

Текущий контроль на лекциях проводится путем установления факта присутствия обучающегося на лекции.

Текущий контроль успеваемости проводится на каждом лабораторном занятии и на текущих аттестациях.

Результаты текущего контроля успеваемости систематически фиксируются в журнале учета текущей успеваемости и посещаемости.

## **20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания**

Оценка за лабораторное занятие выставляется как среднее арифметическое из всех оцениваемых элементов, реализуемых на занятии:

- тестирование по теме занятия;
- устный опрос по теме занятия;
- доклад с презентацией по теме занятия.

Шкала оценки результатов тестирования:

- «отлично» – 91-100% правильных ответов;
- «хорошо» – 81-90% правильных ответов;
- «удовлетворительно» - 71-80% правильных ответов;
- «неудовлетворительно» - менее 70% правильных ответов.

### **20.1 Текущий контроль успеваемости**

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Типовые задания

#### **ОПК-3.2. Учитывает при принятии управленческих решений экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций**

1. Укажите факторы, которые не относятся к факторам внешней среды.
  - а) экономические факторы
  - б) политические факторы
  - в) факторы конкуренции
  - г) рыночные факторы
  - д) **персонал**
2. Данные на предстоящий год относятся к:

- а) фактическим данным, используемым при планировании
- б) ожидаемым данным, используемым при планировании
- в) **плановым данным**
- г) сопоставимым данным

3. По временному охвату выделяют стратегическое планирование, тактическое планирование и

- а) планирование по отдельным функциональным подразделениям
- б) планирование по отдельным исполнителям
- в) **оперативное планирование**

4. Данные за прошедший период относятся к:

- а) **фактическим данным, используемым при планировании**
- б) ожидаемым данным, используемым при планировании
- в) плановым данным
- г) сопоставимым данным

5. Конкурентное окружение организации рассматривается в разделе бизнес-плана

- а) производственный и организационный планы
- б) **план маркетинга и сбыта продукции**
- в) производственный план
- г) организационный план

6. Бизнес-план рекомендуется разрабатывать на период

- а) 10-15 лет
- б) год
- в) **3-5 лет**
- г) 3-6 месяцев

7. К факторам внешней среды не относится

- а) **степень автоматизации процессов организации**
- б) экономическая обстановка
- в) система существующих социальных связей
- г) экономическая ситуация
- д) правовое регулирование бизнеса

8. При составлении бизнес-плана к целям предъявляются требования, кроме

- а) достижимость
- б) ограниченность во времени
- в) количественные показатели
- г) конкретность
- д) **неограниченность во времени**

9. Краткое изложение основных разделов плана и его эффективности содержит

раздел бизнес-плана

- а) **резюме**
- б) анализ рынка
- в) финансовый план
- г) аннотация
- д) оглавление

10. Бизнес-план - это документ, описывающий

- а) **основные аспекты предпринимательской деятельности**
- б) квалификацию персонала
- в) анализ потребностей рынка
- г) рекламную кампанию

11. Товарооборот аптеки планируется в \_\_\_\_ ценах

**Ответ: розничных**

12. Планирование деятельности организации на период 2-5 лет относится к \_\_\_ планированию

**Ответ: среднесрочному / тактическому**

13. Общий показатель рентабельности продаж планируется в \_\_\_ (показатель)

**Ответ: процентах / %**

14. Все условия и факторы, которые возникают независимо от деятельности организации и оказывают существенное воздействие на нее, формируют \_\_\_ среду организации

**Ответ: внешнюю**

15. Денежные средства, находящиеся в распоряжении аптечной организации и имеющиеся у нее резервы, формируют \_\_\_ ресурсы

**Ответ: финансовые**

16. Форма деятельности, направленная на разработку и обоснование программы экономического развития организации и ее структурных звеньев на определенный период в соответствии с целью ее функционирования и обеспечением ресурсами – это \_\_\_

**Ответ: планирование**

17. Разработка программы развития организации, формирование целей и задач относятся к \_\_\_ планированию

**Ответ: стратегическому**

18. Показатели, выражающие размеры социально-экономических явлений в единицах меры, веса, объема, протяженности, площади, стоимости и т.д., называются \_\_\_

**Ответ: абсолютными / абсолютные**

19. Относительный показатель изменения общего уровня цен в отчетном периоде по сравнению с предыдущим периодом – это \_\_\_

**Ответ: индекс цен**

20. Внутрифирменный \_\_\_ организационно-распорядительный \_\_\_ документ, представляющий основные аспекты разрабатываемого коммерческого мероприятия, анализ возникающих проблем, возможные способы их решения – это \_\_\_

**Ответ: бизнес-план**

22. Используя балансовый метод планирования, рассчитайте реализацию аптечной организации за месяц, если остаток на начало месяца – 560000 руб., поступление товаров – 1300000 руб., остаток на конец месяца – 430000 руб. Коэффициент себестоимости - 72%.

**Решение:**

По формуле товарного баланса  $P = O_n + П - O_k$

$P = 560000 + 1300000 - 430000 = 1430000$  руб. Это в закупочных ценах. В розничных ценах находим с помощью коэффициента себестоимости:  $1430000 / 72\% \times 100 = 1986111$  руб.

23. \_ Рассчитайте ожидаемый товарооборот аптечной организации за отчетный период, если фактический товарооборот за 9 месяцев отчетного года составил 11250000 руб., план товарооборота на IV квартал отчетного года составляет 2800000 руб.

**Решение:**

$TO_{ожд} = TO_{за 9 мес.} + TO_{IV кв.}$

$TO_{ожд.} = 11250000 + 2800000 = 14050000$  руб.

**ПК-9.1 Определяет экономические показатели товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента**

1. Планирование поступления товаров осуществляется в ценах:
  - а) **Закупочных;**
  - б) Розничных;
  - в) Средних;
  - г) Договорных.
2. Время в днях, в течение которого реализуется товарный запас в размере средней величины называется:
  - а) объем реализации;
  - б) издержки обращения;
  - в) **товарооборачиваемость;**
  - г) страховой запас;
  - д) точка заказа.
3. Неликвидные запасы образуются в результате:
  - а) Нарушения условий хранения;
  - б) Необходимости подготовки к сезонным скачкам спроса;
  - в) Необходимости защиты от роста отпускных цен и тарифов на перевозки;
  - г) **Несоответствия ассортимента предложения потребителю.**
4. При прочих равных условиях товарооборачиваемость АО экономически выгодно:
  - а) **Ускорять;**
  - б) Замедлять;
  - в) не менять;
  - г) увеличивать.
5. Товарные запасы аптечной организации планируются в ценах:
  - а) **Закупки;**
  - б) Розничных;
  - в) Средних;
  - г) производителя.
6. Проанализировать товарные запасы по стабильности продаж позволяет:
  - а) ABC-анализ;
  - б) **XYZ-анализ;**
  - в) балансовый метод;
  - г) метод экспертных оценок.
7. В состав оптимального товарного запаса не входит:
  - а) **страховой запас;**
  - б) рабочий (торговый) запас;
  - в) запас процессинга;
  - г) запас текущего пополнения.
8. Ассортимент реализуемых товаров в аптечных организациях устанавливается:
  - а) **руководителем аптеки самостоятельно с учётом условий лицензии;**
  - б) Министерством здравоохранения РФ по минимальному перечню для оказания медицинской помощи;
  - в) органом управления фармацевтической службой субъекта РФ;
  - г) органом местного самоуправления.
9. На оборачиваемость товарных запасов влияет:
  - а) валовый доход;
  - б) размер дебиторской задолженности;
  - в) **ассортиментная структура товарооборота;**
  - г) затраты на хранение.
10. Запасы лекарственных препаратов в аптеке не измеряют в:
  - а) **средней стоимости;**
  - б) натуральных запасах;

в) денежных запасах;

г) днях запаса.

11. Разница между стоимостью реализованных лекарственных препаратов в розничных и оптовых ценах – это

**Ответ: валовый доход**

12. Экономический показатель, определяющий уровень прибыли от реализации товаров на каждый рубль товарооборота, это

**Ответ: рентабельность продаж, рентабельность**

13. Показатель, отражающий во сколько раз цены в данном периоде увеличились по сравнению с предыдущим периодом, называется

**Ответ: индекс цен**

14. Если темп роста объема товарооборота превышает темп роста суммы издержек, то уровень издержек

**Ответ: снижается**

15. Валовый доход аптеки планируется в \_\_\_\_\_ ценах

**Ответ: розничных**

16. Издержки обращения в аптечной организации экономически выгодно

**Ответ: снижать, уменьшать**

17. Заполненные журналы регистрации операций, при которых изменяется количество прекурсоров наркотических средств и психотропных веществ, хранятся в аптечной организации \_\_\_\_\_ лет

**Ответ: 10, десять**

18. Для осуществления предметно-количественного учета используют \_\_\_\_\_ измерители

**Ответ: натуральные**

19. Фальсифицированные, недоброкачественные, контрафактные препараты, выявленные в аптечной организации, должны быть помещены в

**Ответ: карантинную зону**

20. Совокупность нормативов, с помощью которых регулируется уровень заработной платы различных групп и категорий работников в зависимости от квалификации, сложности выполняемой работы, условий, характера и интенсивности труда, условий выполнения работ, вида производства, характеризует \_\_\_\_\_ систему оплаты труда

**Ответ: тарифную**

21. Розничный товарооборот аптечной организации за год составил 19800 тыс. руб. Остатки товаров на 01.01 составили 3130,0 тыс. руб., на 31.12. – 2440 тыс. руб. Коэффициент себестоимости – 73 %. Рассчитайте скорость оборота товаров и среднюю продолжительность одного оборота.

**Решение:** Товарооборот в закупочных ценах =  $19800 \times 0,73 = 14454$  тыс. руб.  
Средний товарный запас =  $(3130 + 2440) / 2 = 2785$  тыс. руб. Количество оборотов =  $14454 / 2785 = 5$ , продолжительность одного оборота =  $360 / 5 = 72$  дня.

**Ответ: 72 дня**

22. Величина средних товарных запасов на конец года - 1600,0 тыс. руб., в том числе излишние – 300 тыс. руб. Товарооборот в закупочных ценах составляет 15400,0 тыс. руб. Рассчитайте величину необходимых товарных запасов в планируемом году (с округлением до целых), если планируемый товарооборот в закупочных ценах - 16895,0 тыс. руб.

**Решение:** Учитывая, что при товарообороте 15400 тыс. руб. средние товарные запасы за вычетом излишних составляют 1300 тыс. руб., можно найти плановую величину товарных запасов, зная планируемый товарооборот. Товарные запасы на планируемый год =  $1300 \times 16895 / 15400 = 1426$  тыс. руб.

**Ответ: 1426 тыс. руб.**

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины, осуществляется в ходе двух текущих аттестаций.

Текущие аттестации проводятся в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Первая текущая аттестация проводится в виде тестирования и решения практико-ориентированных заданий, вторая текущая аттестация - в форме тестирования и защиты проекта бизнес-плана.

Для оценивания результатов обучения на текущей аттестации используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала оценки результатов тестирования:

«отлично» – 91-100% правильных ответов;

«хорошо» – 81-90% правильных ответов;

«удовлетворительно» - 71-80% правильных ответов;

«неудовлетворительно» - менее 70% правильных ответов.

Студенты, получившие по результатам тестирования оценку «неудовлетворительно», решение практико-ориентированных заданий/защиту бизнес-плана не выполняют, и итоговая оценка за текущую аттестацию приравнивается к «неудовлетворительно».

**Оценка за текущую аттестацию = оценка за тестирование\*0,3 + оценка за решение практико-ориентированных заданий/проект бизнес-плана \*0,7**

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения на текущей аттестации №1:

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
<p>Компетенции сформированы полностью, используются систематически. Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), применяет теоретические знания для выполнения тестирования и решения практико-ориентированных заданий. Задача решена верно, приведены необходимые формулы, выводы обоснованы, и студент полностью ответил на все теоретические вопросы КИМа. Оценка за текущую аттестацию 4,7 – 5,0 баллов.</p>	Отлично
<p>Компетенции в целом сформированы, но проявляются и используются фрагментарно, не в полном объеме, что выражается в отдельных неточностях при выполнении заданий. Ответ отличается меньшей глубиной, обоснованностью и полнотой, чем при повышенном уровне сформированности компетенций. Задача решена верно, приведены необходимые формулы, выводы обоснованы, и студент ответил на все теоретические вопросы КИМа, допустив небольшие неточности. Оценка за текущую аттестацию 3,7 – 4,6 баллов.</p>	Хорошо

<p>Компетенции сформированы в общих чертах, проявляются и используются ситуативно, частично, что выражается в допускаемых неточностях и существенных ошибках при выполнении заданий. Данный уровень обязателен для всех осваивающих основную образовательную программу.</p> <p>Задача решена верно, имеются ошибки в алгоритме решения, студент ответил на все теоретические вопросы КИМа, возможно, допустив неточности.</p> <p>Оценка за текущую аттестацию 3,0 – 3,6 баллов.</p>	<p>Удовлетворительно</p>
<p>Компетенции не сформированы, что выражается в бессистемных, отрывочных знаниях, допускаемых грубых профессиональных ошибках, неумении связывать теорию с практикой, устанавливать междисциплинарные связи при выполнении заданий.</p> <p>Задача решено неверно или не решена, и/или студент ответил не на все теоретические вопросы КИМа.</p> <p>Оценка за текущую аттестацию – менее 3,0 баллов.</p>	<p>Неудовлетворительно</p>

### Пример КИМа для текущей аттестации №1

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
Управления и экономики фармации

\_\_\_\_\_ Е.Е.Чупандина  
\_\_\_\_\_.\_\_\_\_.202\_

### Контрольно-измерительный материал

1. Товарооборот: определение, показатели, характеризующие товарооборот.
2. Значение издержек обращения.
3. Порядок и этапы формирования прибыли.

Определите для аптечной организации плановую прибыль от реализации и рентабельность продаж, если плановый товарооборот предусмотрен в размере 1700 тыс. руб., ожидаемые доходы от реализации товара 460 тыс. руб., издержки обращения - 250 тыс. руб., прочие расходы – 10 тыс. руб.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения на текущей аттестации №2:

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
<p>Компетенции сформированы полностью, используются систематически. Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), применяет теоретические знания для выполнения тестирования.</p> <p>Проект бизнес-плана выполнен самостоятельно, содержит все необходимые разделы, полностью соответствует предъявляемым требованиям.</p> <p>Оценка за текущую аттестацию 4,7 – 5,0 баллов.</p>	Отлично
<p>Компетенции в целом сформированы, но проявляются и используются фрагментарно, не в полном объеме, что выражается в отдельных неточностях при выполнении заданий.</p> <p>Проект бизнес-плана выполнен самостоятельно, содержит все необходимые разделы, имеет недостатки оформления.</p> <p>Оценка за текущую аттестацию 3,7 – 4,6 баллов.</p>	Хорошо
<p>Компетенции сформированы в общих чертах, проявляются и используются ситуативно, частично, что выражается в допустимых неточностях и существенных ошибках при выполнении заданий.</p> <p>Проект бизнес-плана выполнен самостоятельно, содержит все необходимые разделы, имеет недостатки в расчете планируемых экономических показателей.</p> <p>Оценка за текущую аттестацию 3,0 – 3,6 баллов.</p>	Удовлетворительно
<p>Компетенции не сформированы, что выражается в бессистемных, отрывочных знаниях, допустимых грубых профессиональных ошибках, неумении связывать теорию с практикой, устанавливать междисциплинарные связи при выполнении заданий.</p> <p>Проект бизнес-плана выполнен не самостоятельно/не содержит все необходимые разделы/не соответствует предъявляемым требованиям.</p> <p>Оценка за текущую аттестацию – менее 3,0 баллов.</p>	Неудовлетворительно



## 20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования Воронежского государственного университета и Положением об оценке промежуточной аттестации обучающихся фармацевтического факультета по результатам текущей успеваемости.

Оценка на промежуточной аттестации может быть выставлена по результатам текущей успеваемости в течение семестра на основании процедуры и критериев оценивания, представленных в рабочей программе дисциплины, но не ранее заключительного занятия.

Положение о промежуточной аттестации обучающихся фармацевтического факультета с учетом текущего контроля успеваемости представлено на сайте фармацевтического факультета ВГУ <http://www.pharm.vsu.ru/nms.html>.

Для оценивания ответа на КИМ на промежуточной аттестации используются следующие показатели:

- 1) владение содержанием учебного материала и понятийным аппаратом по дисциплине «Экономика фармации»;
- 2) умение применять теоретические знания к решению практических задач;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) обоснованность и самостоятельность выводов.

Для оценивания ответа на КИМ на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения на экзамене:

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Полное соответствие ответа студента всем перечисленным показателям. Компетенции сформированы полностью, используются систематически. Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области организации фармацевтической деятельности. Практическая задача решена верно и в полном объеме.	Отлично
Ответ студента на контрольно-измерительный материал не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Компетенции в целом сформированы, но проявляются и используются фрагментарно, не в полном объеме, что выражается в отдельных неточностях при ответе. Практическая задача решена верно и в полном объеме.	Хорошо
Ответ студента на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Компетенции сформированы в общих чертах, проявляются и используются ситуативно, частично, что выражается в допускаемых неточностях и существенных ошибках при ответе, нарушении логики изложения, неумении аргументировать и обосновывать суждения и профессиональную позицию. Данный уровень обязателен для всех осваивающих основную образовательную программу. Практическая задача	Удовлетворительно

решена верно и в полном объеме.	
Ответ студента на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Компетенции не сформированы, что выражается в бессистемных, отрывочных знаниях, допускаемых грубых профессиональных ошибках, неумении связывать теорию с практикой, устанавливать междисциплинарные связи, формулировать выводы по ответу, отсутствию собственной профессиональной позиции. Практическая задача решена неверно/не решена.	Неудовлетворительно

### Пример КИМа для промежуточной аттестации

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
Управления и экономики фармации

\_\_\_\_\_ Е.Е.Чупандина  
\_\_\_.\_\_\_.202\_

### Контрольно-измерительный материал

В прошедшем квартале товарооборот аптечной организации составил 3850 тыс. руб., при этом средняя торговая наценка по аптечной организации - 33%. Издержки обращения составили 750 тыс. руб. Определите закупочную стоимость реализованных за квартал товаров, валовой доход аптечной организации (сумму и уровень) и прибыль от реализации (сумму и уровень).

1. Планирование товарооборота: цель, задачи, этапы, методы.
2. Тарифная система оплаты труда: характеристика, преимущества и недостатки.
3. Точка безубыточности аптечной организации: значение, определение.

### Перечень вопросов для подготовки к текущей и промежуточной аттестации

1. Планирование в управлении фарм. организации и его функции.
2. Принципы планирования и его виды.
3. Стратегическое, тактическое, оперативное планирование деятельности фармацевтических организаций.
4. Фармацевтическая экономика: основные понятия, система показателей, способы обработки информации.
5. Экономические показатели деятельности АО, подлежащие анализу и планированию.
6. Источники информации для анализа и планирования.
7. Методы и этапы анализа и планирования основных экономических показателей.
8. Товарооборот: определение, показатели, характеризующие товарооборот.
9. Анализ товарооборота: задачи, этапы, показатели.
10. Причины невыполнения плана товарооборота и их характеристика.
9. Факторы, оказывающие влияние на товарооборот и их характеристика.
10. Пути увеличения товарооборота.
11. Планирование товарооборота: цель, задачи, этапы, методы.
12. Товарные запасы: определение, состав.

13. Классификация товарных запасов.
14. Факторы, влияющие на размер товарных запасов.
15. Этапы анализа и планирования товарных запасов.
16. Норматив товарных запасов.
17. Способы расчета товарооборачиваемости.
18. Оптимальный запас: составные части и расчет запаса процессинга.
19. Методики расчета оптимального запаса.
20. Страховой запас: методики расчета.
21. Этапы движения товаров и их характеристика.
22. Методики анализа товарных запасов по скорости реализации, стабильности потребления.
24. Модели управления товарными запасами. Издержки обращения: определение, сущность, содержание, измерители.
25. Группы издержек и их характеристика. Значение издержек обращения.
26. Факторы, влияющие на величину издержек обращения.
27. Номенклатура статей издержек обращения организации.
28. Методики анализа издержек обращения.
29. Структура действительных издержек обращения аптечной организации. Принципиальные отличия внешних (явных) издержек от внутренних (неявных).
30. Задачи снижения издержек обращения аптечной организации.
31. Характеристика возможных путей и инструментов снижения издержек обращения аптечной организации.
32. Прибыль: определение, виды, формирование, измерители.
33. Понятие валовой прибыли, торговой наценки и маржи: определение, экономическое значение, принципиальные отличия, способы расчета.
34. Факторы, влияющие на величину прибыли.
35. Этапы планирования прибыли.
36. Методы планирования прибыли.
37. Тарифная система оплаты труда: характеристика, преимущества и недостатки.
38. Прямая сдельная система оплаты труда: характеристика, преимущества и недостатки.
39. Сдельно-премиальная система оплаты труда: характеристика, преимущества и недостатки.
40. KPI, включаемые в расчет заработной платы: определение, характеристика, цели применения, преимущества использования, примеры.
41. Ценовая политика аптечной организации: определение, цели, задачи.
42. Затратные методы ценообразования, их содержание, применение в деятельности аптечной организации, преимущества и недостатки.
43. Рыночные методы ценообразования, их содержание, применение в деятельности аптечной организации, преимущества и недостатки.
44. Конкурентные методы ценообразования, их содержание, применение в деятельности аптечной организации, преимущества и недостатки.
45. Факторы, определяющие ценовую стратегию аптечной организации: классификация, учет в деятельности аптечной организации.
46. Основные требования к системе ценообразования аптечной организации.
47. Факторы, влияющие на чувствительность покупателей к цене: характеристика, учет в формировании цены на отдельные товары.

**Задания разделов 20.1 и 20.2 рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины.**